

网络与新媒体专业《网络与新媒体概论》 考试大纲

一、考试科目：《网络与新媒体概论》

二、考试形式： 笔试、闭卷

三、考试时长： 120 分钟

四、试卷分值： 总分 120 分

五、参考教材

1. 《新媒体概论》（第四版），匡文波著，中国人民大学出版社，2024 年 8 月，ISBN: 978-7-300-33049-5

2. 《新媒体运营与推广》（第二版），黄桓编著，清华大学出版社，2024 年 4 月，ISBN: 978-7-302-65842-9

六、基本要求

网络与新媒体专业专升本考试聚焦专业基础素养与实践应用能力，主要考察三大模块：

1. 理论基础：掌握传播学与新媒体技术相关基本理论和知识，理解网络传播规律、新媒体发展历程及媒介伦理规范；

2. 专业技能：熟悉新媒体内容创作（文案写作、图片设计、用户定位等）、新媒体运营（公众号、短视频、直播等）、网络数据分析基础方法；

3. 综合应用：能结合热点事件进行新媒体策划、具备

媒介内容批判性解读能力。

考试形式以笔试为主，包含名词解释、简答题、案例分析题、实务操作题，侧重考察知识迁移与实践落地能力。

七、考试范围

考点一：新媒体导论（1. 了解新媒体、网络媒体、手机媒体的概念。2. 了解传媒业和通信业、信息技术产业的关系。3. 关注媒体生态的变化和传播格局的变革。4. 思考纸质媒体是否消亡的问题。）

考点二：新媒体用户特征研究（1. 阐释新媒体时代的受众理论。2. 了解网民的心理和行为特征。）

考点三：新媒体的类型（1. 掌握新媒体中网络传播的类型，按照网络人际传播、网络群体传播、网络组织传播、网络大众传播的类型了解各种具体的形式。2. 掌握不同类型的传播特点。）

考点四：账号定位（1. 掌握新媒体账号的运营方向。2. 根据用户定位分析市场和满足需求。3. 了解平台定位与服务定位，打造特色。4. 了解内容定位的方式和吸引法则。）

考点五：文案写作（1. 掌握爆款标题的 10 个技巧。2. 掌握开头写作的 5 种方法。3. 掌握正文写作的 4 种类型。4. 掌握结尾写作的 4 种方法。）

考点六：图片设计（1. 掌握图片编辑的基本方法。2. 掌握图文排版的常见类型。）

考点七：微信、公众号与视频号（1.掌握微信的发展状况、特点、社会影响及存在的问题。2.掌握公众号的创建、内容管理与用户吸引法则。3.掌握视频号的创建、内容制作与相关规则。）

考点八：头条号、抖音号与快手号（1.掌握头条号的6大形式。2.掌握抖音号的内容制作与运营。3.掌握快手号的内容制作与运营。）

考点九：B站、小红书与直播营销（1.了解B站的定位与特点。2.了解小红书的定位与特点。3.掌握直播营销吸引流量的10大关键。4.掌握直播推广的7种方式。）

考点十：新媒体舆论与舆情应对（1.了解新媒体舆论的特点。2.了解新媒体舆论研究的两个模型以及新媒体舆情的应对原则。）

考点十一：新媒体的经营管理与商业变现（1.了解新媒体带来的负效应、互联网监管的难点及管理对策。2.了解信息安全、信息泛滥、网络犯罪、网瘾症、数字鸿沟等概念。3.掌握新媒体商业变现的两种方式。）

考点十二：新媒体与人工智能（1.了解人工智能在媒体行业的运用情况。2.了解3-5个常用的AI工具。3.掌握AI工具文生文、文生图、文生视频等方法。）